

SOUS LE HAUT PARRAINAGE DU :



MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE,
DU DÉVELOPPEMENT RURAL ET
DES PRODUCTIONS VIVRIÈRES



2ÈME ÉDITION - FORMAT HYBRIDE
PHYSIQUE + DIGITAL

SALON INTERNATIONAL DE L'INVESTISSEMENT

Le rendez-vous de l'investissement privé



2^e Édition

SII 2026

**05-06 NOV.
2026**

ESPACE JECKAD ÉVÈNEMENTIEL
COCODY ANGRÉ 7ÈME TRANCHE

THÈME :

**BÂTIR UNE SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE,
INDUSTRIELLE ET ÉNERGÉTIQUE À L'ÈRE DU
NUMÉRIQUE**



Introduction

SII 2026, investir aujourd'hui pour construire la souveraineté économique de demain

La Côte d'Ivoire est engagée dans une nouvelle phase de son développement économique. Après avoir consolidé les bases de sa croissance, notre pays ambitionne désormais d'accélérer sa transformation productive, de renforcer ses capacités industrielles et de créer davantage de valeur sur son territoire.

Dans un monde marqué par des mutations profondes, révolution numérique, transformation industrielle et transition écologique, la compétitivité des nations repose désormais sur leur capacité à maîtriser leurs secteurs stratégiques, valoriser leurs ressources et mobiliser des investissements durables.

Cette ambition s'inscrit dans les orientations du Plan National de Développement, qui place la transformation économique, l'investissement privé, l'innovation et le développement du capital humain au cœur de la dynamique nationale.

C'est dans cette perspective que s'inscrit la 2^e édition du Salon International de l'Investissement, SII 2026, autour du thème, « **Bâtir une Souveraineté Alimentaire, Industrielle et Énergétique à l'ère du Numérique** ».

Plus qu'un rendez-vous économique, le SII 2026 est une plateforme stratégique destinée à rapprocher les ambitions nationales des capitaux, des expertises et des innovations nécessaires à leur réalisation.

Il mettra en lumière six leviers majeurs de transformation :

La souveraineté alimentaire : à travers la modernisation de l'agriculture, la sécurisation du foncier rural, le développement des agropoles, la transformation locale des productions agricoles et l'intégration des technologies numériques pour une agriculture plus performante, durable et résiliente.

La souveraineté industrielle : en misant sur le contenu local et la transformation sur place de nos matières premières, afin de créer de la valeur ajoutée nationale plutôt que d'exporter à l'état brut.

La souveraineté énergétique : en favorisant les investissements dans un mix énergétique diversifié, capable d'accompagner l'industrialisation, le développement des territoires et l'accès à une énergie compétitive et durable.

La compétitivité des champions nationaux : en accompagnant les entreprises ivoiriennes, notamment les PME, vers les standards de l'Industrie 4.0 afin de renforcer leur positionnement sur les marchés régionaux et continentaux, notamment ceux de la ZLECAf.

Une finance innovante et responsable : en facilitant la mobilisation des capitaux grâce à des mécanismes adaptés de financement, de partage du risque et de partenariats public-privé, et à l'accompagnement des investisseurs, intégrant les exigences ESG et RSE.

Un capital humain inclusif : capable de développer les compétences de demain, de renforcer l'autonomisation des femmes et des jeunes, et de favoriser la création de valeur et d'emplois durables dans l'ensemble des territoires.

Au cœur de cette dynamique, le numérique s'impose comme un accélérateur de transformation économique. Il contribue à moderniser les secteurs stratégiques, renforcer la compétitivité des entreprises, développer les compétences et rapprocher les opportunités d'investissement des territoires.

Nous vous invitons à prendre part à cette dynamique de souveraineté économique nationale.

Fina Keita
Le Commissariat Général



Pourquoi le SII 2026 ?

LE SII RÉPOND À UNE PROBLÉMATIQUE CENTRALE :

Comment la Côte d'Ivoire finance-t-elle sa propre transformation, pour cesser d'exporter sa richesse à l'état brut et bâtir sa souveraineté alimentaire, industrielle et énergétique, socle d'une puissance économique durable ?

L'OBJECTIF GÉNÉRAL

Faire du Salon International de l'Investissement (SII) 2026 une plateforme stratégique de mobilisation des capitaux, des expertises et des innovations, au service de la transformation économique de la Côte d'Ivoire, en favorisant l'émergence d'investissements durables, la création de valeur locale et le développement inclusif des territoires.

LES OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- **Connecter** les opportunités d'investissement aux capitaux et aux partenaires stratégiques en créant un cadre d'échanges entre l'État, les investisseurs, les institutions financières et les porteurs de projets.
- **Accélérer** le financement des projets à fort potentiel en facilitant l'accès à des solutions adaptées pour soutenir l'entrepreneuriat, l'innovation et la croissance des entreprises.
- **Promouvoir** la transformation locale et l'industrialisation des secteurs prioritaires en valorisant les initiatives contribuant à la souveraineté alimentaire, énergétique et industrielle du pays.
- **Renforcer** la compétitivité des entreprises ivoiriennes par l'accès aux technologies, au numérique, aux expertises et aux opportunités de développement sur les marchés régionaux et internationaux.
- **Valoriser** le potentiel économique des territoires et favoriser une croissance inclusive en offrant aux femmes, aux jeunes et aux acteurs locaux un accès renforcé aux opportunités d'investissement, de formation et de partenariat.
- **Créer** un environnement propice à l'investissement responsable en encourageant des modèles intégrant l'innovation, les critères ESG/RSE et les enjeux de développement durable.



Quelques chiffres

UNE NOUVELLE DIMENSION



LA PARTICIPATION EN PRÉSENTIEL ET EN LIGNE



+5000

Participants,
en présentiel et en ligne.



+50

Exposants,
du grand groupe au commerçant



+8 Pays

Représentés, délégations
et diaspora (USA, Canada,
France, Maroc, Tunisie, Mali
Sénégal, Togo, Bénin, etc).

LE PROGRAMME



+10 Sessions

Panels, Ateliers Thématiques, Keynotes
Speech, Masterclass et rencontres
d'affaires B2B et B2G.

+10

institutions et intervenants attendus.

2

journées de rencontres
et d'informations.

L'ACCOMPAGNEMENT ET LE TERRITOIRE



+50

PME et Champions
Nationaux mis en avant.



Des acteurs, coopératives,
associations, fédérations,
groupements, faitières,
venus de plusieurs districts et
régions du pays.



+500 Emplois

indirects visés, suivis de
formations aux métiers du
futur.

MOBILISATION ET PARTENARIATS



Mobiliser les intentions d'investissement autour des
projets structurants, et contribuer à la signature de
protocoles d'accord et de partenariats public-privé,
en réunissant les porteurs, les financeurs et les
institutions dans un même lieu.

LA VISIBILITÉ

- ✓ Plusieurs millions d'impressions attendues sur les réseaux sociaux.
- ✓ Couverture médias nationaux, TV, radio et presse, digitale ciblée
- ✓ Plus de 100 panneaux d'affichage sur les axes stratégiques.
- ✓ Une vitrine en ligne pour chaque exposant, active en continu.

DU SI 2024 AU SII 2026, UNE NOUVELLE DIMENSION

Fort du succès de l'édition 2024, le Salon monte en puissance pour répondre aux exigences mondiales et devient le Salon International de l'Investissement, le SII 2026, avec une nouvelle identité visuelle portée par un logo repensé pour cette dimension internationale. Sa tenue en 2026 est un choix délibéré, aligné sur le calendrier institutionnel national. En se déroulant dans un climat post électoral apaisé, après l'installation des nouvelles autorités, le salon garantit un environnement de stabilité et de confiance, propice à l'engagement et à la signature d'accords durables.



Les Secteurs Stratégiques

OÙ INVESTIR



Le SII 2026 concentre ses rencontres d'affaires B2B sur huit secteurs prioritaires. Pour chacun, il met en lumière l'essentiel, le potentiel, l'opportunité à financer et l'apport du numérique, au service de la valeur créée sur le sol ivoirien.

AGRICULTURE ET AGRO-INDUSTRIE

Le pilier de la souveraineté alimentaire. Transformation du cacao, de l'anacarde, de l'hévéa et du palmier à huile, filières vivrières et agropôles régionaux, sécurisés par la traçabilité et la prévision des rendements.

INDUSTRIE ET TRANSFORMATION

Le pilier de la souveraineté industrielle. Grappes industrielles, substitution aux importations et montée en gamme du made in Côte d'Ivoire, avec une production optimisée par l'Industrie 4.0.

ÉNERGIE ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Le pilier de la souveraineté énergétique. Condition de toute industrialisation. Mix solaire, biomasse, hydro et gaz, décentralisation vers les zones de production, avec des réseaux pilotés intelligemment.

SANTÉ ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Le pilier de la souveraineté sanitaire. Production pharmaceutique locale, équipements et consommables médicaux, infrastructures de santé et santé numérique, appuyés par la traçabilité des médicaments.

TECHNOLOGIES ET NUMÉRIQUE

Le levier qui démultiplie tous les autres secteurs. Infrastructures de données, fintech, cybersécurité et souveraineté numérique, à la fois produit et outil au service de la productivité nationale.

HABITAT, BTP ET INFRASTRUCTURES

Un secteur porté par une urbanisation rapide. Logement abordable, urbanisme intelligent et production locale de matériaux, appuyés par la planification numérique des projets.

FORMATION ET CAPITAL HUMAIN

Le pilier humain de la souveraineté. Formation aux métiers d'avenir, employabilité des jeunes dans les régions et autonomisation des femmes, pour créer la richesse localement et freiner l'exode rural.

LOGISTIQUE ET TRANSPORT

Le maillon décisif de l'accès aux marchés et à la ZLECAf. Chaîne du froid, entreposage, corridors et plateformes multimodales, avec des flux anticipés et fluidifiés par le numérique.



Les Thématiques du Salon

LES 4 AXES DE RÉFLEXION QUI ALIMENTERONT NOS PANELS



Thématique 1 :

Agriculture, agropoles et capital humain : bâtir les chaînes de valeur de demain

L'enjeu :

La Côte d'Ivoire reste exportatrice de matières premières brutes alors que l'essentiel de la valeur se crée ailleurs. Le défi est de transformer localement pour nourrir le marché intérieur et renforcer la sécurité alimentaire, de sécuriser les chaînes d'approvisionnement, et d'ancrer cette transformation dans les territoires, notamment par la formation des compétences locales nécessaires à cette bascule.

Axes de réflexion :

- Quels leviers pour moderniser nos filières et développer des agropoles compétitifs ?
- Comment transformer localement nos productions pour nourrir le marché intérieur, renforcer la sécurité alimentaire et exporter la valeur ajoutée ?
- À quelles conditions sécuriser et rendre traçables nos chaînes d'approvisionnement ?
- Quelle stratégie pour former les compétences, l'autonomisation des femmes entrepreneures et l'emploi des jeunes dans les territoires ?

Thématique 2 :

Finance et investissement responsable : mobiliser les capitaux pour une croissance durable

L'enjeu :

La crédibilité financière croissante du pays ne se traduit pas encore par un accès suffisant au financement pour les PME et porteurs de projets locaux. Le défi est de mobiliser, le Fonds souverain stratégique pour le développement de la Côte d'Ivoire (FSD-CI) les banques, les microfinances et les assurances pour orienter les capitaux vers les projets à fort impact, tout en intégrant les critères ESG/RSE et le financement vert comme conditions d'accès.

Axes de réflexion :

- Comment mieux articuler l'offre des banques et des microfinances pour financer aussi bien les grandes entreprises que les PME, les entrepreneurs, les commerçants et les porteurs de projets locaux ?
- Comment renforcer les partenariats public-privé pour orienter les capitaux vers les projets structurants ?
- Quel rôle pour l'assurance dans la sécurisation des investissements et la mobilisation de l'épargne longue ?
- Comment orienter le financement vers les critères ESG et RSE, le financement vert et l'économie circulaire ?

Thématique 3 :

Énergie, infrastructures, innovation et transition numérique : renforcer les fondations d'une économie compétitive

L'enjeu :

Aucune économie compétitive ne peut se construire sans énergie fiable ni socle numérique solide. L'accès s'étend, mais l'enjeu se déplace désormais vers la fiabilité de l'énergie, la connectivité de tous les territoires et la souveraineté des données. Le défi est de sécuriser ces fondations et de faire de l'innovation numérique un moteur pour l'ensemble de nos secteurs stratégiques.

Axes de réflexion :

- Comment sécuriser nos capacités de production, réussir le mix énergétique et la transition vers une énergie fiable ?
- Comment élargir l'accès à Internet et développer les compétences et l'inclusion numériques sur tout le territoire ?
- Comment mettre le numérique et l'innovation au service de l'agriculture, de l'industrie, de l'énergie, de la finance et de l'habitat ?
- Comment digitaliser les services et recettes publiques, promouvoir l'innovation technologique et garantir la cybersécurité et la souveraineté des données ?

Thématique 4 :

Industrie, exportation et champions nationaux : accélérer la création de valeur locale

L'enjeu :

Le pays exporte encore trop de matières brutes alors que la valeur se crée ailleurs. Le défi est de transformer sur place, de faire émerger des champions nationaux et de les faire monter en gamme. L'ouverture du marché continental, notamment via la ZLECAf, en offre l'occasion, à condition d'investir dans l'innovation, le contenu local et la modernisation de l'outil productif.

Axes de réflexion :

- Comment faire émerger des champions nationaux compétitifs et intégrer davantage le secteur informel dans l'économie productive ?
- Comment faire émerger des champions nationaux et imposer le label "Made in Côte d'Ivoire" sur les marchés régionaux et continentaux ?
- Comment renforcer le contenu local et déployer l'industrialisation dans les villes secondaires, au-delà du pôle abidjanais ?
- Comment activer les leviers de la ZLECAf et les partenariats public-privé pour exporter nos produits finis et conquérir le marché continental

Le Programme des 2 Jours

DEUX JOURNÉES DE RENCONTRES, D'OPPORTUNITÉS ET D'INFORMATION



CÉRÉMONIE D'OUVERTURE ET PANELS

Autorités gouvernementales, ambassadeurs, chefs de délégations et dirigeants d'entreprises réunis dès la première matinée. La cérémonie s'ouvre sur les allocutions des autorités et du Sponsor Officiel, puis la coupure du ruban donne le départ de la visite officielle des stands. Les panels réunissent ensuite cadres publics, financeurs, chefs d'entreprises et experts autour des enjeux de souveraineté nationale. Les allées restent ouvertes en continu, dans les salles mêmes où se tiennent les sessions.

L'ESPACE VIP ET LA CLÔTURE

Un espace privé dédié aux rencontres B2B et B2G, pour la signature de partenariats, de contrats PPP, d'accords de financement et de lettres d'intention. Le salon se referme sur le cocktail de clôture, temps de convivialité et de réseautage où se concluent les conversations engagées durant les deux journées.

PRENDRE LA PAROLE AU SII 2026



Les masterclasses de 1h 30 min

Transformez votre expertise en opportunités d'affaires. Positionnez votre organisation comme une référence dans son domaine, mettez en avant votre savoir-faire et créez des échanges privilégiés avec des prospects qualifiés, des partenaires stratégiques et des investisseurs.



Les ateliers thématiques de 45 min

Accélérez vos partenariats et développez votre réseau. Mettez en lumière vos solutions, vos projets et vos opportunités auprès des principaux acteurs de votre écosystème. Un cadre privilégié pour initier des collaborations, générer des contacts à forte valeur ajoutée et renforcer votre présence sur votre marché.



Les keynotes speech de 15 min

Affirmez votre leadership au cœur d'un écosystème d'opportunités stratégiques. Faites de votre prise de parole un levier d'influence pour renforcer votre image, partager votre vision et accroître votre rayonnement auprès d'un auditoire qualifié.

Les modalités et tarifs de ces formats figurent en page 10.



Les 4 Panels du SII 2026 de 1h 30 min

Le SII 2026 structure ses débats autour de quatre panels majeurs, un par axe stratégique du salon. Réunissant décideurs, financeurs, industriels et experts, ils abordent tour à tour l'agriculture et le capital humain, l'industrie, l'énergie et le numérique, et la finance responsable. Deux journées d'échanges de haut niveau, où les problématiques sont posées, les expériences partagées et les opportunités identifiées, pour transformer la réflexion en projets concrets et rapprocher les ambitions nationales des capitaux et des expertises.

Chaque panel s'articule autour des axes de réflexion présentés en page 6.



Les Cibles du SII2026

LE SII 2026 VOUS CONCERNE



POURQUOI PARTICIPER ET EXPOSER ?

Décideurs publics : Une tribune pour présenter vos réformes, vos dispositifs et vos priorités directement à ceux qui investissent et produisent. Le lieu où votre action rencontre son public.

Financeurs : Un accès direct aux porteurs et aux entreprises de l'économie réelle, rassemblés par secteur. Des rencontres qualifiées qui réduisent le temps de prospection.

Secteur privé productif : L'information officielle sur les dispositifs qui vous concernent, la rencontre des financeurs et des acheteurs, une tribune pour prendre la parole, et une vitrine en ligne qui prolonge votre présence.

Acteurs du capital humain : La connexion entre vos compétences et les besoins réels des entreprises, et l'accès aux dispositifs dédiés aux femmes, aux jeunes et aux territoires.

Partenaires de l'ouverture : Une porte d'entrée sur les opportunités de l'économie ivoirienne, et la possibilité de s'engager sur place comme à distance.

Une visibilité maximale : Une exposition devant des milliers de participants, une couverture par les grands médias nationaux, et une présence en ligne prolongée qui fait rayonner votre marque bien au delà du salon.

LES CIBLES DU SII 2026

1. Les décideurs publics

Ministères et institutions publiques - Agences de développement et de promotion - Collectivités territoriales - Structures de régulation et d'accompagnement

2. Financeurs

Fonds souverains et institutions publiques de financement - Banques, assurances, institutions de garantie et de microfinance - fonds d'investissement et bailleurs internationaux - Investisseurs, co-investisseurs et business angels

3. Le secteur privé productif

Agro-industriels et coopératives agricoles - Industriels et transformateurs - Acteurs de l'énergie et des hydrocarbures - Acteurs de la santé et de la pharmacie - Promoteurs immobiliers et acteurs du BTP - Entreprises, PME et exposants - Startups et acteurs du numérique - Commerçants, artisans et acteurs du "Made in Côte d'Ivoire"

4. Les acteurs du capital humain

Centres de formation et écoles de métiers - Incubateurs et structures d'accompagnement - Réseaux de femmes entrepreneures et de jeunes talents

5. Les partenaires de l'ouverture

Diaspora et investisseurs internationaux - Délégations et entreprises étrangères - Médias économiques.

TROIS FAÇONS DE PARTICIPER AU SII 2026

JECKAD ESPACE ÉVÉNEMENTIEL

COCODY - ANGRÉ, 7 ÈME TRANCHE, RUE L155 MITOYEN À L'HÔTEL SILVER MOON



JEUDI 5 ET VENDREDI 6 NOVEMBRE, 2026 - 8h à 18h



ENTRÉE GRATUITE

Visiteur : inscription gratuite sur www.sii-ci.com/inscription

Exposant, réservez votre stand sur www.sii-ci.com/exposants avant le 30 septembre 2026

Sponsor ou partenaire : contact@sii-ci.com - +225 07 68 73 88 88 - 01 50 82 88 88



Organisateur et Communication

LES CINQ LEVIERS DE COMMUNICATION

GÉNÉRATION RÉGIE est une régie publicitaire accréditée, agrément **CSP REG.AFF-N°247/2025/CSP**, spécialisée dans l'affichage publicitaire urbain, l'événementiel stratégique et la communication visuelle. Nous donnons de la visibilité et créons l'espace où les projets rencontrent les capitaux. Le SII 2026 déploie un dispositif de communication ciblé, au service d'un objectif, réunir les bons profils, les décideurs, les partenaires et les acteurs de l'économie réelle. Il repose sur cinq leviers:



LA MOBILISATION INSTITUTIONNELLE

Des courriers officiels et des rencontres directes avec les ministères, les agences publiques, les chambres consulaires et les institutions de financement. Leur présence attire les participants et confère au salon son autorité.

1

2

LE RELAIS COMMUNAUTAIRE ET SECTORIEL

Le salon s'appuie sur les faitières, les coopératives, les réseaux de femmes entrepreneurs, les incubateurs et les organisations professionnelles, qui portent l'invitation à leurs membres, producteurs et agriculteurs, commerçants et artisans, importateurs et exportateurs, industriels, distributeurs et PME.



3

LA COMMUNICATION DIGITALE CIBLÉE

Une présence active sur LinkedIn, Facebook, Instagram et TikTok, orientée non vers le volume mais vers la précision, en visant les décideurs, les entrepreneurs et les investisseurs.



LES MÉDIAS ET L'AFFICHAGE STRATÉGIQUE

5



4

Un affichage ciblé sur les axes clés d'Abidjan, et des partenariats avec les médias de référence, télévision, radio et presse économique, pour la notoriété et la crédibilité.



L'ATOUT D'UN ORGANISATEUR COMMUNICANT

Là où un simple organisateur offre un stand, **GÉNÉRATION RÉGIE** offre une visibilité maîtrisée. Nos partenaires ne sont pas seulement présents, ils sont vus, relayés et valorisés, avant, pendant et après le salon, grâce à la vitrine en ligne et à la diffusion des temps forts. C'est la garantie d'un retour concret pour chaque marque associée au SII 2026.

Les Impacts du SII 2026

UNE SEULE LOGIQUE : INVESTIR, FINANCER, ENTREPRENDRE.



Le SII 2026 est l'espace où l'information devient opportunité et où la rencontre devient projet. Pendant deux jours à Abidjan, investisseurs, banques, entreprises, PME, startups et décideurs publics partagent le même objectif, s'informer, se connecter et concrétiser les opportunités d'affaires.



Impact Économique

En rapprochant les projets des capitaux, le salon stimule l'investissement privé et accélère la transformation productive. Chaque accord noué est une richesse créée sur le sol ivoirien, au service des filières qui captent la valeur en Côte d'Ivoire plutôt que de l'exporter brute. L'ambition, mobiliser les intentions d'investissement et contribuer à la signature de protocoles d'accord et de partenariats public-privé.



Impact Social

Le salon agit sur le quotidien. En connectant les femmes entrepreneures à leurs financeurs, en ouvrant l'accès aux dispositifs aux jeunes et aux petits porteurs, et en valorisant les métiers de la transformation, il fait du capital humain inclusif un résultat concret. Plus d'emplois, plus d'autonomie, plus d'opportunités pour les PME.



Impact Territorial

La richesse de la Côte d'Ivoire ne se limite pas à Abidjan. En valorisant les agropoles, la décentralisation de l'énergie et le "Made in Côte d'Ivoire", le salon attire l'investissement là où la terre, l'énergie et le talent existent déjà, pour créer l'emploi dans les régions et freiner l'exode rural.



Impact Institutionnel

En réunissant l'État, les financeurs et le secteur privé dans un cadre structuré et transparent, sous le Haut Parrainage du Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et des Productions Vivrières, le salon renforce la confiance, améliore le climat des affaires et positionne la Côte d'Ivoire comme une destination fiable pour les capitaux.

Comment Participer au SII 2026 ?

CHOISISSEZ VOTRE FORMAT. PRENEZ VOTRE PLACE.



LES OFFRES DE PARTENARIAT ET DE SPONSORING

FORMAT	MONTANT	CE QUE VOUS OBTENEZ
SPONSORING ET STANDS - SALLE SHALOM ET ÉLOHIM		
Sponsor Officiel 18 m ² (exclusif, 1 seul, salle SHALOM)	5 000 000 FCFA	Le partenaire de référence du salon. Omniprésence privilégiée sur tous les supports de communication, stand VIP de 18 m ² dans l'espace le plus visible, discours d'ouverture aux côtés des autorités, trois interviews médias, animation d'une Masterclass de 1h30, accès illimité à la base de données du SII 2026, et une vitrine en ligne premium de 60 jours. L'exclusivité de catégorie, aucun concurrent direct ne partagera ce statut.
Sponsor Gold 9 m ² (4 maximum, salle SHALOM)	3 000 000 FCFA	Une présence premium et un positionnement de leader. Présence sur tous les supports de communication, stand de 9 m ² , animation d'un atelier thématique de 45 min, une interview média, accès à 30 % de la base de données sectorielle, et une vitrine en ligne. Le format idéal pour affirmer votre poids sur votre marché.
Stand Institutionnel 6 m ² (10 maximum, salle SHALOM)	1 000 000 FCFA	Le format des institutions et des grandes entreprises. Présence standard sur tous les supports de communication, Stand équipé de 6 m ² , animation d'un keynote speech de présentation de 15 min, mention et positionnement valorisant, et une vitrine en ligne. Un cadre professionnel pour présenter vos missions et vos dispositifs.
Stand Marchand 3 m ² (30 maximum, salle ÉLOHIM)	300 000 FCFA	La porte d'entrée accessible pour valoriser le "Made in Côte d'Ivoire". Comptoir équipé de 3 m ² , vitrine en ligne et mètre carré supplémentaire disponible en option. Mise en relation directe avec les acheteurs et distributeurs présents.
PRISES DE PAROLE ET VISIBILITÉ DIGITALE		
Masterclass Entreprise (1 h 30)	600 000 FCFA	Le format autorité. Une session approfondie animée par vos experts, pour une annonce, un lancement ou la transmission d'une expertise, devant un cercle de décideurs sur invitation. Diffusion en direct et rediffusion incluses.
Atelier Thématique (45 min)	400 000 FCFA	Le format démonstration. La présentation d'un nouveau produit ou service devant un public engagé et qualifié, avec la liste des participants pour vos relances commerciales. Le moyen le plus direct de générer des prospects concrets.
Keynote Speech (15 min)	200 000 FCFA	Le format visibilité. Une tribune plénière, en interaction avec le maître de cérémonie, pour présenter votre entreprise devant tout le salon, marquer les esprits et imposer votre notoriété, votre savoir-faire et votre identité de marque.
Vitrine en ligne Digital (30 jours)	100 000 FCFA	Le format digital. Une fiche entreprise active en continu, logo interactif, produits, services, offres, promotions, redirections vers votre site et vos réseaux, brochures, photos, vidéos et contact WhatsApp accessible partout dans le monde.

LES DATES À RETENIR

JUILLET 2026 : OUVERTURE DES INSCRIPTIONS VISITEURS ET DES RÉSERVATIONS DE STANDS.

30 SEPTEMBRE 2026 : DEADLINE SPONSOR OFFICIEL & GOLD ET CLÔTURE DES RÉSERVATIONS DE STANDS PRIORITAIRES.

31 OCTOBRE 2026 : DEADLINE TOUTES AUTRES OPTIONS ET ANNONCE DU PROGRAMME OFFICIEL ET DES INTERVENANTS

05 ET 06 NOVEMBRE 2026 : **LE SALON - ESPACE JEKAD ÉVÉNEMENTIEL** - COCODY ANGRÉ 7ème TRANCHE

NOVEMBRE 2026 À JANVIER 2027 : VITRINE EN LIGNE DES EXPOSANTS ACTIVE EN CONTINU.

Le Bilan de la 1ère Édition, SI 2024

TEMPS FORT EN IMAGE



Date : 26-27 Septembre 2024

Lieu : Jeckad Espace Évènementiel

Participants : 3000 physiques & en ligne

4 Panels - 2 Ateliers thematiques

5 Keynotes speech - 20 Exposants

Sponsor officiel : BNI

Patronage : Ministère du Commerce et de l'Industrie

Partenaires : MFFE - CEPICI - GIZ - BAD/AFAWA - CNP-PPP - CCI-CI - WIC-CI - FSA - GUDE PME - INIE - UCCI - RETPACI - ESPACYL CI - EXPATS ABIDJAN - L'ABIDJANAISE D'ASSURANCES - ANTILIA IMMOBILIER et bien d'autres

Médias : Financial Afrik - RTI info - Business 24 - Fraternité Matin - AIP, Life TV, Linfodrome - 7info - REFLET TV - NCI Abidjan.net et bien d'autres



SI 2024

LES TEMPS FORTS ...



Mme Keita Fina
Commissaire Générale du SI 2024



Mme Mariane KOUASSI
Représentante du DG del la BNI



M. Eric OUATTARA
Représentant et Conseiller Technique du
Ministre du Commerce et de l'Industrie



Pr Bernadette KASSI, PhD
Directrice de la DPIDSP du MCIPPME



Mme Teboho Gladys ANOH
Expert Chargé de la Delivery Unit. - CEPICI



Mr Oumar Koné,
Secrétaire Exécutif du CNP-PPP



Mr JEAN-CLAUDE GBOTTA
Administrateur des Services Financiers
DPIDSP du MCIPPME



Les intervenants du Panel 1



Photo de famille



Mr Franck-Stéphane DEDI
Managing Partner - 7CAP Finance | Strategy |
Project Management



Mr Aly GUINDO
SENIOR MANAGER - Chef de Mission
Résidente (CMR) du FSA



Mr Eric Anthony NZIAN
Investor Relations Manager west Africa



Les intervenants du Panel 2



SALON DE
L'INVESTISSEMENT



SALON DE
L'INVESTISSEMENT

SI 2024

LES TEMPS FORTS ...



Dr. Hc. Franck BERTHOOD
PDG TERRA NOVA IMPACT FONDATION S.
Grand Bassam Accueil (GBA)



Mr Marc Daubrey
CEO Green Invest Africa (GIA)
Spécialiste en Stratégies Climat & Finance Verte



Mr Morgan Hanin,
Directeur Général Trigger's Reports



Dr. Gnapi Eddy
(PCA) de NOE POLYTECHNIQUE
Expert spécialiste en économie des marchés



Les intervenants du Panel 3



SALON DE L'INVESTISSEMENT



Mme Marc LEVESQUE
Directeur Programme Invest for JOBS - GIZ
Cote d'Ivoire



Mme MANON COULIBALY
Pte WOMEN'S INVESTMENT CLUB (WIC-CI)
- Cluster Head | NOVARTIS | Côte d'Ivoire



Assietou Konaté
Directrice Générale de ATIHMM Conseils



Mme DIOMANDE née KOUAME LYDIE
Sous directrice de l'autonomisation
économique de la femme du MFFE



Mme Sonia BARBARIA,
Chargée principale pour l'Afrique du Nord/Ouest
BAD (AFAWA) (participera en ligne)



Paul Wilson
COO, Directeur Opérations Flot, Mobility &
Financial Services Abidjan



SALON DE L'INVESTISSEMENT



Mme Isabelle Zongo,
Consultante Senior et Fondatrice du cabinet
de conseils Ananze Business Consulting
Services (Ananze BCS)



Mme Aurélie Eliam
Directrice Commerciale de Ebène immobilier

SI 2024

LES TEMPS FORTS ...



Abonnez-vous notre chaine  YouTube pour suivre en intégralité l'édition précédente du **SI 2024**

@SIIOfficiel





**Transformer le Potentiel local en
Puissance Économique Souveraine**

REJOIGNEZ-NOUS MAINTENANT !



SALON INTERNATIONAL DE L'INVESTISSEMENT

Le rendez-vous de l'investissement privé

CONTACT

GÉNÉRATION RÉGIE

Tel: +225 0768738888 - +225 015082888

Email: generationregie.ci@gmail.com

Web: www.sii-ci.com - **Email:** contact@sii-ci.com

Adresse: Cocody Riviera Faya - 25 BP 52 Cidex 01 - CDI

Merci pour votre attention !